

A portrait of a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, light blue shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a large, multi-story brick building with many windows, which is part of the University of Madrid. A fountain is visible in the foreground on the right.

Elecciones a Director

PROGRAMA ELECTORAL

Luis García Esteban

29 Abril 2021

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**Escuela Técnica Superior de Ingeniería
de Montes, Forestal y del Medio Natural**

INDICE

I. INTRODUCCIÓN, 3

II. COLECTIVOS, 8

ESTUDIANTES, 8

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS), 11

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI), 13

III. SOBRE NUESTRAS TITULACIONES, 15

IV. LA ESCUELA, 19

DOCENCIA, 19

INVESTIGACION, 20

RELACIONES INSTITUCIONALES E
INTERNACIONALIZACIÓN, 21

PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN, 23

INFRAESTRUCTURAS, 25

I. INTRODUCCIÓN

Desde su fundación en 1848, nuestra Escuela ha sido y es considerada una de las mejores en su rama de formación y generación de conocimiento. Nuestros egresados ocupan cargos de responsabilidad tanto en la empresa privada como en la Administración, acceden a puestos de la función pública, crean empresas para ofrecer soluciones a la sociedad, y su formación les permite, en muchas ocasiones, formar parte de otras áreas de la ingeniería, dentro y fuera de nuestro país.

Los cambios a escala global sin duda suceden a más velocidad que cualquier cambio en los planes de estudio de nuestras titulaciones. Por esta razón, debemos hacer un esfuerzo colectivo para diseñar una Escuela actual y a la vez adelantada al tiempo que vivimos, mirando a un futuro lleno de transformaciones.

Dentro de dos años se cumplirá el 175 aniversario de la creación de la Escuela Especial de Ingenieros de Montes y una reflexión de lo que hemos aportado a la sociedad nos permitirá poner en valor la institución y nuestro futuro, un futuro, sin duda, lleno de oportunidades.

Para que nuestros egresados tengan acceso a ese mundo de oportunidades tenemos que concienciarnos que debemos acometer una transformación integral mediante el diseño e implantación de un plan estratégico basado en: hacia dónde vamos? qué necesitamos? de qué medios disponemos? y por último, qué queremos ser?

Evidentemente, no tengo las respuestas a estas preguntas, y sólo, con la colaboración de todos, podremos lograrlas.

Pero antes de acometer esa transformación integral, necesitamos fortalecer tres pilares fundamentales que permitan pensar en un futuro cercano: 1.- consolidar las plantillas del PAS y del PDI, 2.- Aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso y 3.- Formación de calidad adaptada a las necesidades de la sociedad.

¿Pero, cómo se encuentra nuestra Escuela en este momento?

Nuestras debilidades

- El número de alumnos de nuevo ingreso es insuficiente.
- Las plantillas del PAS y del PDI han mermado sustancialmente en los últimos años.
- La falta de recursos ha provocado la obsolescencia de las instalaciones en la mayor parte de los casos.
- El profesorado tiene sobrecarga administrativa, fruto de una burocracia excesiva.
- Visibilidad. Comunicar de una vez por todas quienes somos, qué hacemos y qué aportamos a la sociedad.

Nuestras amenazas

- La proliferación de titulaciones de nombre atractivo relacionadas con el medio ambiente atomiza aún más la demanda, repercutiendo negativamente en nuestra oferta.
- La edad media del PAS y del PDI es alta.
- Formamos lo que la sociedad demanda?

Fortalezas

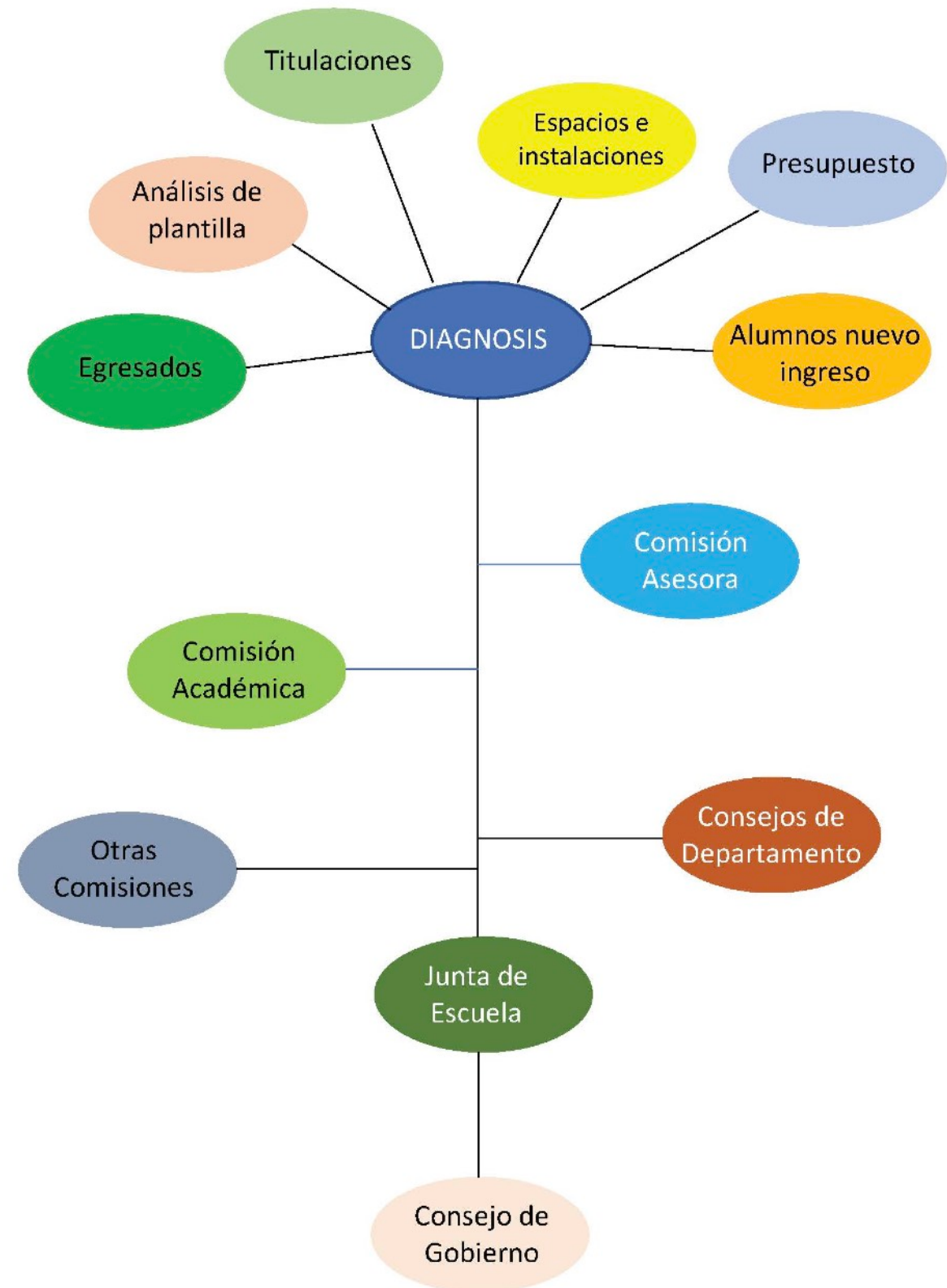
- Escuela con una trayectoria histórica intachable, avalada por el prestigio de sus componentes y de sus egresados.
- Hemos mejorado sustancialmente en investigación.
- Hemos sido capaces de transformarnos en un único Centro con toda normalidad.

Oportunidades

- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Digitalización.
- Proyectos de investigación transversales.
- Proyectos estratégicos con empresas.
- Internacionalización.

PLAN ESTRATÉGICO

El futuro de la Escuela pasa por un Plan Estratégico, basado en una diagnosis certera, con el objetivo puesto en alcanzar la excelencia docente e investigadora que permita lograr formar los mejores egresados que demanda la sociedad.



EQUIPO DE DIRECCIÓN

No hay proceso electoral en el que no se pregunte al candidato por la composición del equipo que le acompañará. Cuando estoy escribiendo este programa, no sé cuántos candidatos se presentarán y sería un despropósito por mi parte que en los que pienso que me podrían acompañar en este reto no pudieran formar parte de otro equipo. La Escuela tiene una gran plantilla y estoy

convencido de que aquellos que sean elegidos para ocupar los cargos directivos los desempeñarán con criterio y garantía. Sí os anticipo, que quienes formen parte del equipo, serán compañeros comprometidos con este proyecto de presente y futuro con los que podréis comunicaros con facilidad, unos con experiencia en gestión y otros no.

La estructura del equipo de gobierno que tengo prevista



Secretaría de Dirección.- Apoyo administrativo al equipo directivo.

Adjunto al Director para Comunicación y Promoción.- Encargado de ayudar al Director para desarrollar un plan de Comunicación y Promoción del Centro.

Secretario de la Escuela.- Las que le confieren los Estatutos de la UPM y los reglamentos y normativa derivada.

Subdirección de Ordenación Académica. Jefe de Estudios.- Desarrollo de la Ordenación Académica del Centro.

Subdirección de Asuntos Económicos y Patrimonio.- Encargada de la gestión presupuestaria del Centro.

Subdirección de Alumnos, Relaciones Institucionales, Internacionalización y Empleo.- Responsable de la extensión universitaria del alumnado, relaciones institucionales con otras universidades y centros de investigación, y encargado de proponer un plan de internacionalización que será incluido en el Plan Estratégico del Centro. Así mismo, será la Subdirección encargada de establecer relaciones con empresas para facilitar la inclusión laboral.

Subdirección de Investigación, Postgrado y doctorado.- Encargada de postgrado, mantener al día los indicadores de investigación del Centro, informar de las convocatorias de investigación, y proponer proyectos de investigación de interés para grandes grupos, entre los cuales debe encontrarse el Centro.

Subdirección de Calidad y Acreditaciones.- Encargada de asegurar el cumplimiento del sistema interno de calidad, solicitar nuevas acreditaciones y renovar las existentes.

Administrador del Centro.- Apoyo al Secretario en la Gestión del Personal de Administración y Servicios.

II. COLECTIVOS

ESTUDIANTES

Algunos habéis accedido a la Escuela porque habéis elegido algunas de nuestras titulaciones como primera opción, otros en segunda, tercera...opción. Espero que cuando concluyáis vuestros estudios os sintáis orgullosos de haberos formado con nosotros.

Nuestro objetivo es formar egresados con capacidad para desarrollar vuestra carrera profesional con garantías de éxito. Esto pasa por una enseñanza de calidad. Una enseñanza de calidad no es sólo la impartición de materias adecuadamente con los mejores medios disponibles, con pruebas de evaluación acordes a lo impartido, sino ser capaces desde el Centro, de dotaros de herramientas para fomentar vuestras aptitudes creativas y canalizar vuestras ideas e inquietudes que favorezcan una formación integral. Haré lo posible para que la Escuela sea un Centro de oportunidades.

Por otro lado, os ruego que participéis activamente en las decisiones del Centro, especialmente en el desarrollo del nuevo Plan Estratégico, ya que vuestra percepción de la formación que recibís nos ayudará a vertebrar las correspondientes propuestas.

PROPUESTAS

1.- Conseguir una formación de calidad, dotando de los medios necesarios, dentro de la disponibilidad presupuestaria existente, para alcanzar los objetivos formativos de cada una de las titulaciones impartidas.

2.- Revisar y racionalizar las prácticas y visitas organizadas por el Centro, con cargo a su dotación presupuestaria.

3.- Desarrollar la figura del Mentor a desempeñar por alumnos de últimos cursos, con el correspondiente reconocimiento de créditos.

4.- Algunos de nuestros profesores se encuentran muy bien posicionados en la comunidad científica y por ello, os propongo que los alumnos de cualquier titulación a partir de tercer curso tengan la posibilidad de conocer de primera mano los trabajos de todos los grupos de investigación de nuestro Centro. Esto os permitirá tener inputs adicionales para decidir sobre vuestra carrera formativa.

5.- Crear un punto de encuentro universidad-empresa, donde las empresas relacionadas con nuestro sector nos expliquen qué demandan de nuestros egresados.

6.- Impulsar líneas de trabajo transversales en el Centro que permitan integrarlos en el desarrollo de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), especialmente los dedicados a la sostenibilidad y a la mitigación del cambio climático:

- *Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos*
- *Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos*
- *Industria, innovación e infraestructuras*
- *Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles*
- *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*
- *Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*
- *Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible*
- *Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad*



7.- Favorecer la movilidad de los alumnos con programas de intercambio que aseguren el reconocimiento de créditos.

8.- Tengo la intención, si tenemos disponibilidad presupuestaria, de transformar las aulas paulatinamente en aulas digitales, con pizarras digitales o sistemas alternativos como el uso de tabletas que permitan la exportación de ficheros en pdf.

9.- Fomentar otras actividades propias de extensión universitaria.

10.- Estudiar la necesidad de espacios para el alumnado, desde salas de estudio, salas de comida, salas para asociaciones, etc.

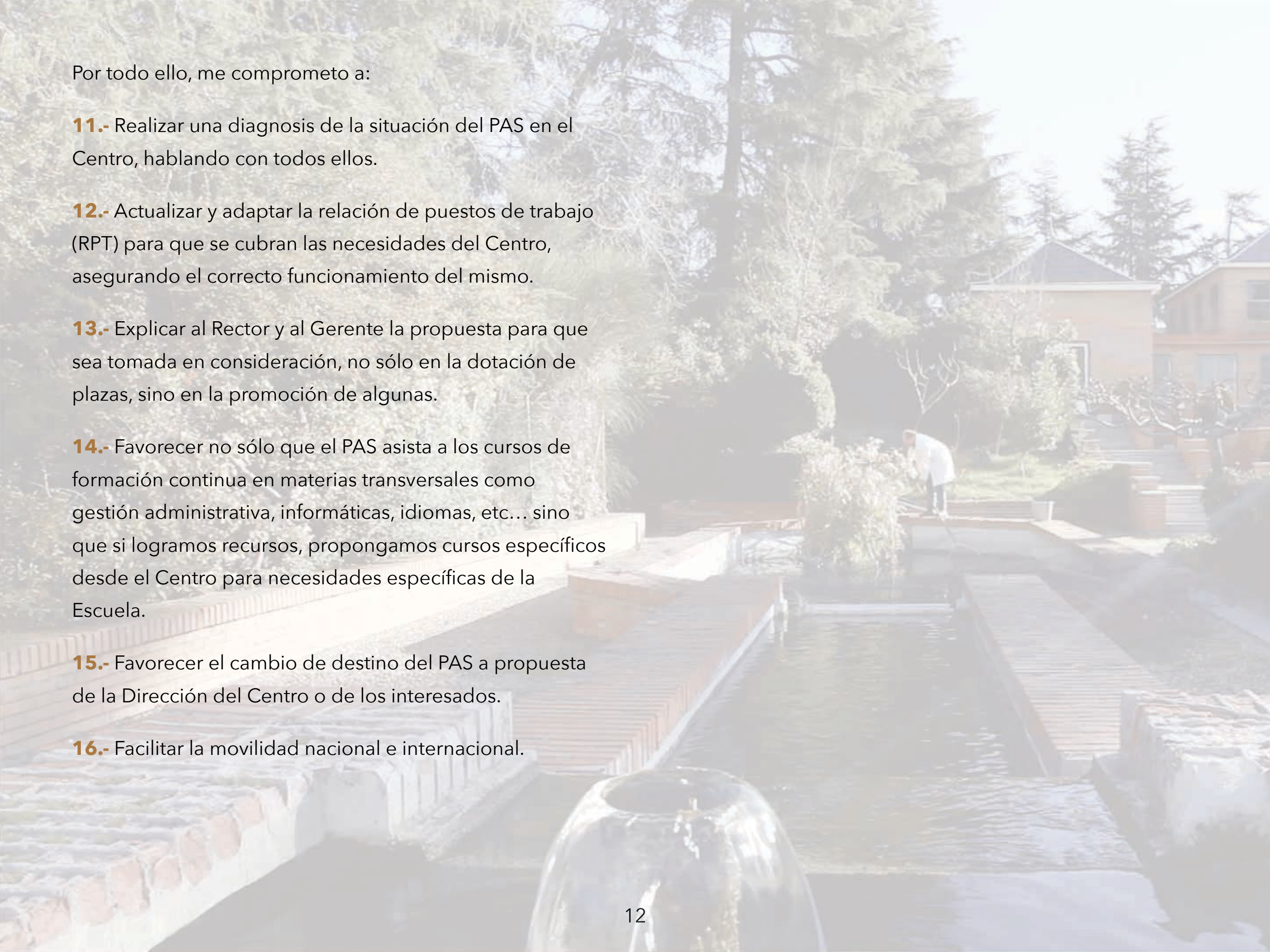
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

A lo largo de mi etapa como profesor, como Subdirector de Ordenación Académica del Centro y como Vicerrector de Alumnos de nuestra universidad, he tenido la oportunidad de trabajar intensamente con el PAS y mi percepción no ha sido otra que la de miembros de la comunidad universitaria comprometidos con lo que hacen, imprescindibles para que dispongamos de unos Servicios Generales capaces de dar respuesta a las necesidades de la universidad en general y del Centro en particular: sección de personal, sección económica, servicios informáticos, medios audiovisuales, secretaría de Centro, de departamentos, conserjería, biblioteca, publicaciones, mantenimiento, jardinería, vigilancia, personal de laboratorios, y un largo etcétera sin cuya participación no sería posible la universidad.

Las medidas adoptadas por la universidad, fruto de la crisis de 2007 han provocado que en nuestro Centro hayamos pasado de 154 PAS en 2010 a 100 en 2021, computando PAS funcionario, PAS funcionario interino, PAS laboral y PAS laboral contratado. De seguir con este proceso de pérdida progresiva de puestos de trabajo, es muy difícil mantener

	PAS Funcionario	PAS Funcionario Interino	PAS Laboral	PAS Laboral Contratado	TOTAL
2010	48	14	79	13	154
2011	47	13	76	19	155
2012	45	11	74	22	152
2013	45	5	72	21	143
2014	43	5	71	14	133
2015	40	5	68	4	117
2016	38	5	63	8	114
2017	36	5	61	8	110
2018	29	4	60	10	103
2019	30	6	54	15	105
2020	29	6	50	14	99
2021	29	6	50	15	100

unos servicios de calidad en el centro que sean capaces de cubrir los objetivos docentes y de investigación. Con unas titulaciones con una elevada carga lectiva de carácter práctico, o disponemos de un número adecuado de PAS en los servicios generales y en los laboratorios o no podremos conseguir nuestro objetivo de Escuela de referencia nacional e internacional.

A background image of a garden with a pond. In the foreground, there is a large, clear glass vase or fountain. The pond is surrounded by a low brick wall. In the background, there are trees and a person in a white shirt working near the pond.

Por todo ello, me comprometo a:

11.- Realizar una diagnosis de la situación del PAS en el Centro, hablando con todos ellos.

12.- Actualizar y adaptar la relación de puestos de trabajo (RPT) para que se cubran las necesidades del Centro, asegurando el correcto funcionamiento del mismo.

13.- Explicar al Rector y al Gerente la propuesta para que sea tomada en consideración, no sólo en la dotación de plazas, sino en la promoción de algunas.

14.- Favorecer no sólo que el PAS asista a los cursos de formación continua en materias transversales como gestión administrativa, informáticas, idiomas, etc... sino que si logramos recursos, propongamos cursos específicos desde el Centro para necesidades específicas de la Escuela.

15.- Favorecer el cambio de destino del PAS a propuesta de la Dirección del Centro o de los interesados.

16.- Facilitar la movilidad nacional e internacional.

C.- PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

El escenario al que asistimos en el profesorado es similar al del PAS, una pérdida progresiva de plazas. Las plazas por jubilación o se han amortizado o han sido sustituidas por figuras de menor dedicación, en ocasiones, sin visos de continuidad. Si a esto le sumamos que durante los próximos diez años el número de jubilaciones será muy alto, debido a la elevada edad media del profesorado, las perspectivas no son halagüeñas.

El profesorado no surge por generación espontánea, sino tras largos años de dedicación a su formación, con unas exigencias cada vez mayores (investigación, estancias en otros centros externos a la universidad donde se han formado, proyectos de investigación e innovación, etc...), con becas asociadas a retribuciones precarias, que convierten la carrera de

profesor universitario en una carrera de obstáculos no siempre llevada a término. Si no somos capaces de incorporar nuevos profesores al sistema para mantener una plantilla del más alto nivel, acorde a las necesidades formativas cada vez más exigentes, difícilmente podremos alcanzar los objetivos marcados.

Para ello, es necesario que el asunto del profesorado lo abordemos cuanto antes en dos aspectos: 1.- Diseñar la plantilla óptima del Centro y 2.- Establecer un mecanismo de reposición de plazas acorde con las necesidades del Centro.

CATEGORÍA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Catedrático de Universidad	22	22	22	21	19	17	17	17	18	16	14	14
Catedrático de Escuela Universitaria	14	14	14	13	11	10	10	9	9	7	7	7
Prof. Titular de Universidad	65	62	66	66	66	66	63	61	55	55	52	56
Prof. Titular de Escuela Universitaria	34	31	28	26	25	23	22	19	19	17	17	17
Prof. Titular de Universidad Interino	8	8	4	4	3	3	3	1	1	0	0	0
Prof. Titular de E. Universitaria Interino	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Profesor Contratado Doctor	20	22	18	17	19	21	22	21	23	24	24	20
Profesor Ayudante Doctor	3	5	6	7	5	6	5	3	3	6	9	9
Profesor Ayudante	5	5	5	3	3	0	0	0	0	0	2	3
Profesor Asociado	21	23	19	8	8	9	11	9	9	11	8	9
Profesor Contratado Doctor Interino	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Profesor Emérito	4	4	3	0	1	0	0	0	1	1	1	1
TOTAL:	198	198	187	167	162	157	155	143	139	138	135	137

Para aquellos alumnos pre o postdoctorales que se quieran incorporar a la carrera académica, debemos facilitar su acceso en régimen de concurrencia competitiva, en función de los parámetros que establezcamos de excelencia, en consonancia con las prioridades del Centro en materia de reposición de plazas. Para ello, propongo:

17.- Además de las propias convocatorias de nuestra universidad, buscaremos recursos para que estos alumnos disfruten de becas que les permitan desarrollar su formación encaminada a la obtención de una plaza de profesor universitario.

18.- Estableceremos convenios con otras universidades y centros de investigación de reconocido prestigio en nuestra rama de conocimiento, para facilitar la estancia de estos alumnos.

En cuanto al profesorado de plantilla, funcionario o interino, pidiros vuestra participación en esta nueva etapa del Centro, donde tendremos que tomar decisiones importantes sobre nuestro futuro, manteniendo por supuesto la esencia de las titulaciones que dieron lugar a la Escuela.

19.- Mi intención es que tengáis información de todo lo que acontezca en la universidad y en los órganos colegiados de nuestro Centro.

20.- Conocedor de los modelos de actividad de los Departamentos, sobre los que nuestra universidad configura los números de PDI, debemos proponer una plantilla equilibrada y realista que nos permita impartir con garantías las titulaciones que impartimos, defendiendo ante el rectorado la necesidad de disponer de un número mínimo de profesores para la enseñanza de las materias.

21.- Apoyar las iniciativas de títulos propios dentro del ámbito de nuestra formación, en especial, aquellos que sean transversales y que permiten a nuestros alumnos formación en materias complementarias para su inserción laboral.

22.- Apostar por una enseñanza online de calidad transformando algunas aulas para tal fin. La transformación de la enseñanza durante y tras la pandemia nos abre un escenario diferente plagado de oportunidades, como la posibilidad de ofertar todas nuestras titulaciones online a alumnos de nuevo ingreso ubicados en cualquier rincón del mundo. Es verdad, que esto se tendrá que concretar por el tipo de matrícula regulado por el decreto de tasas, pero es algo que habrá que abordar en la universidad.

23.- Impulsar las iniciativas sobre innovación educativa, dentro de las posibilidades presupuestarias del Centro.

III. SOBRE NUESTRAS TITULACIONES

GRADOS

La Escuela imparte en estos momentos 3 titulaciones de Grado, 6 de Máster, 2 programas de Doctorado y varios títulos de Postgrado.

Estudios Oficiales de Grado

- Grado en Ingeniería Forestal
- Grado en Ingeniería del Medio Natural
- Grado en Ingeniería en Tecnologías Ambientales
- Programa Académico de Ingeniero(a) de Montes con GIF 2010
- Programa Académico de Ingeniero(a) de Montes con GIF 2019

La evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en grado, muy importante para la estabilización de la plantilla y el presupuesto de nuestra Escuela, es necesaria mejorarla con carácter urgente. Para ello es necesario,

	GIF	GIMN	GITA	TOTAL
2011-12	178	86		264
2012-13	172	83		255
2013-14	145	92		237
2014-15	111	87		198
2015-16	87	91	56	234
2016-17	108	77	92	277
2017-18	73	81	61	215
2018-19	79	69	65	213
2019-20	75	88	96	259
2020-21	74	62	83	219

24.- Acometer un plan de comunicación y visibilización de la Escuela y de nuestras titulaciones utilizando todos los medios que estén a nuestro alcance.

25.- Actualizar la página web de la Escuela, haciéndola más atractiva y moderna, donde los alumnos encuentren la información de cada una de las titulaciones acompañadas de su correspondiente audiovisual e información fotográfica, así como el abánico de oportunidades que confieren dichas titulaciones.

26.- Se abrirá un espacio en la web donde se requerirá a los profesores y a los grupos de investigación adscritos a nuestro Centro que incluyan su curriculum actualizado, fácilmente editable por el interesado.

Por otro lado, con el fin de mejorar la conciliación familiar:

27.- Se estudiarán los horarios de las titulaciones impartidas con el fin de optimizar los horarios, en especial los de tarde.

Han pasado varios años desde la reforma de Bolonia y ha llegado el momento de reflexionar sobre el contenido de las titulaciones que ofertamos y si fuera necesario hacer algún cambio en su contenido, secuenciación, etc.

28.- Revisión de oferta de titulaciones.

Las universidades madrileñas, incluidas la UPM, con el apoyo de la Comunidad de Madrid, están proponiendo títulos integrados de grado y máster. Hasta ahora, la UPM de los 67 grados ofertados, 8 son integrados.

- Grado en Ingeniería Forestal + Máster U. en Ingeniería de Montes
- Grado en Edificación + Máster U. en Gestión en Edificación
- Grado en Ingeniería Civil y Territorial + Máster U. en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos
- Grado en Ingeniería Informática + Máster U. en Ingeniería Informática

- Grado en Ingeniería del Software + Máster U. en Ingeniería del Software
- Grado en Ingeniería del Software + Máster U. en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios para Dispositivos Móviles
- Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación + Máster U. en Ingeniería de Telecomunicación
- Grado en Ingeniería Telemática + Máster U. en Internet de las Cosas

La apetencia del alumnado por esta vía está por ver y merece la pena hacer una reflexión de este tipo de titulaciones integradas en el marco de la revisión de nuestras titulaciones.

MÁSTER

No parece que nuestra oferta de máster sea muy atractiva al hilo del número de alumnos. Al igual que en grado debemos reflexionar sobre este asunto, dentro del marco del Plan Estratégico.

Estudios Oficiales de Máster	Número de alumnos
Máster Universitario en Ingeniería de Montes – Acreditación EUR-ACE	20
Máster Universitario “El Agua en el Medio Natural. Usos y Gestión”	10
Máster Universitario en Restauración de Ecosistemas	30
Máster Universitario en Técnicas de Lucha contra Incendios Forestales	15
Máster Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible	15
Máster Universitario en Economía Circular	12

Me preocupa la escasa demanda del Máster en Ingeniería de Montes, junto al Grado en Ingeniería Forestal, los dos pilares de la razón de la existencia de nuestra Escuela inicialmente. La experiencia acumulada tras varios años de rodaje nos debe servir para revisar ambos planes de estudios.

DOCTORADO

Estudios Oficiales de Doctorado

- Doctorado en Investigación Forestal Avanzada
- Doctorado en Ingeniería y Gestión del Medio Natural

En cuanto al doctorado, los estudiantes que forman parte de estos estudios son fundamentales para el devenir de nuestra Escuela. Gracias a ellos, es posible una investigación de calidad y permiten que nuestros números mejoren en publicaciones. Además, algunos de ellos podrán formar parte de la plantilla de la Escuela. No debemos conformarnos con nuestros propios alumnos y atraer talento de otras universidades nacionales e internacionales. Por ello propongo:

29.- Fomentar los dobles doctorados con universidades de reconocido prestigio.

30.- Apoyar la difusión de la actividad investigadora de los doctorandos mediante jornadas o seminarios de comunicación y un espacio en la web donde puedan explicar su investigación.

31.- Atraer empresas con inquietudes y/o necesidades en investigación de sus procesos, productos y servicios para el desarrollo de doctorados industriales.

ACREDITACIONES

32.- Por el momento, el Máster de Ingeniería de Montes, es la única titulación con acreditación (EURACE), pero si queremos que nuestras titulaciones de grado tengan ese distintivo de calidad tenemos que apostar por conseguirlos.

IV. LA ESCUELA

DOCENCIA

En la web de nuestra universidad (<https://innovacioneducativa.upm.es>) existe un amplio abanico de herramientas sobre innovación educativa, información sobre convocatorias, así como las líneas prioritarias en cada una de dichas convocatorias.

En estos momentos la Escuela cuenta con grupos de innovación educativa que trabajan sobre la puesta en marcha de acciones dirigidas a la mejora de las enseñanzas, que sin duda redundarán en toda la comunidad universitaria.

Además de las propias iniciativas de estos grupos y del resto de la universidad, la Escuela puede contribuir de manera muy sencilla a la dotación de medios para la mejora de la calidad de la enseñanza disponiendo de forma permanente, para ello:

33.- La adecuación de un plató de grabación con croma donde PDI, PAS y alumnos puedan realizar sus audiovisuales.

Como complemento a la docencia, las iniciativas de algunos alumnos de últimos cursos de grado y máster, de ir un paso mas allá y realizar prototipos para completar sus trabajos fin de grado y máster, se ve limitada por la falta de un aula con maquinaria para diseño, fabricación, montaje y puesta en marcha.

34.- Habilitar un aula, denominada INGENIO, con maquinaria para la fabricación de prototipos, tutelada por personal especializado tanto PDI como PAS.

INVESTIGACION

Todos somos conscientes de que la investigación es uno de los pilares básicos de la universidad, ya que no sólo nos permite competir nacional e internacionalmente en proyectos relacionados en nuestra rama del conocimiento, sino que aumenta la calidad de la docencia. La Escuela ha evolucionado muy positivamente durante los últimos años en investigación, pero tenemos que ponerlo en valor, de ahí la importancia de que todos conozcamos lo que hacemos en cada uno de nuestros grupos de investigación o individualmente. Por ello, es fundamental, como ya apunté en la propuesta 26, que seamos visibles a través de una web moderna y atractiva.

La aportación de todas nuestras investigaciones probablemente nos permitirá acceder a convocatorias competitivas del más alto nivel, donde con el esfuerzo colectivo podamos instrumentar proyectos que redunden en necesidades propias de la Escuela, a la adquisición de grandes equipamientos, y un largo etcétera de posibilidades a los que no llegaríamos sino fuera por esta vía. Por ello propongo:

35.- La figura de un gestor de grandes proyectos a imagen y semejanza de otros centros de nuestra universidad que nos permita acceder a este tipo de convocatorias, en especial a las relativas a los ODS.



RELACIONES INSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Que nuestros alumnos, PAS y PDI tengan la posibilidad de realizar movilidad en otros centros de referencia nacionales e internacionales supone un extraordinario valor añadido para su formación y para el propio Centro.

Existen una amplia oferta de movilidad en nuestra universidad para alumnos (<https://www.upm.es/Estudiantes/Movilidad>), PAS (<https://www.upm.es/Personal/PAS/Movilidad>) y PDI (<https://www.upm.es/Personal/PDI/Movilidad>), sin embargo, desde la Escuela debemos fomentar relaciones internacionales con centro de formación forestal y ambiental de reconocido prestigio que nos permita no sólo enviar a nuestros alumnos y personal, sino que seamos capaces de atraer a alumnos de otros países e intercambiar experiencias y conocimientos con PAS y PDI de estos centros. Para ello:

36.- La Dirección del Centro, y muy especialmente la Subdirección de Alumnos, Relaciones Institucionales, Internacionalización y Empleo, apoyado por un Adjunto para relaciones con empresas y empleo, seleccionarán

aquellos centros que consideren los más adecuados para emprender paulatinamente relaciones institucionales que nos permitan acceder en un futuro cercano a programas de doble titulación. Este no es un escenario de corto plazo, sino que requiere un plan de medio plazo que debe consolidarse.

37.- Para lograrlo mi intención es crear una oficina de relaciones internacionales para la que solicitaré medios a Gerencia para su correcto funcionamiento, que sea capaz de gestionar la movilidad de todos los colectivos, y que se encargue de buscar las convocatorias más interesantes para nuestros perfiles.

38.- Desde hace años, la UPM mantiene sedes en EEUU y China, dos países con extraordinarias universidades relativas a temas forestales, que sin duda podemos utilizar para posibles acuerdos de movilidad.

39.- Intentar acreditarnos en ABET por su reconocimiento para el desarrollo de la actividad profesional de nuestros graduados en EEUU.

Uno de nuestros mercados potenciales de alumnos es el de países de Iberoamérica. La posibilidad de impartir clases online y el idioma nos puede permitir aumentar nuestros alumnos en el marco de dobles titulaciones.

40.- Diseñar un programa de internacionalización con las universidades de habla hispana.

Por otro lado, nuestra relación con otras instituciones y empresas nacionales relacionadas con el sector forestal y ambiental es amplia (Colegios Oficiales, MITECORD, Ministerio de Agricultura, O.A Parques Nacionales, INIA, TRAGSA, EGMASA, CESEFOR, ASENFO, etc...), así como con un espectro de empresas del sector o no, que pueden nutrirse de nuestros egresados.

La relación con todos ellos debe vertebrarse no sólo para ser posibles empleadores, sino para ofrecerles nuestras instalaciones y servicios como especialistas en las materias sobre las que ellos trabajan.

La escasez de recursos y en especial los destinados a ayudas o subvenciones hace que cada vez sea más difícil acceder a estos fondos, por todo ello, debemos pensar en solicitar su colaboración para conseguir objetivos

comunes, siempre que les ofrezcamos un servicio a cambio.

41.- Realizar propuestas a empresas que redunden en la obtención de mejora de nuestras instalaciones a cambio de servicios.

En todo caso, tenemos que ampliar la relación universidad-empresa y a través de la oficina encargado de empleo de nuestros egresados,

42.- Elaborar un listado de empresas donde puedan trabajar nuestros egresados.

43.- Mantener unas estadísticas de empleo de nuestros antiguos alumnos, desde puestos que ocupan en la actualidad, tipo de empresa donde trabajan y ubicación geográfica.

44.- Abrir una página de ofertas de empleo en la web, desde convocatorias públicas a empresas privadas.



PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

A nadie se le escapa la necesidad que tenemos de establecer un plan de comunicación y promoción de la Escuela hacia el exterior que permita al público en general y a los potenciales nuevos alumnos en particular conocernos, explicar a qué nos dedicamos y por qué nuestras titulaciones son fundamentales para la sociedad.

Aunque estructuremos un plan de comunicación y promoción general, todos y cada uno de nosotros debemos nutrirlo con nuestra actividad académica e investigadora, con nuestros proyectos de innovación, con nuestras relaciones con empresas, en definitiva, con nuestra propia actividad. De no ser así, el plan de comunicación pasaría a ser repetitivo, y debe ser todo lo contrario, fresco e innovador.

Una vez dadas a conocer nuestras generalidades es necesario atraer la curiosidad del alumno, no sólo con el contenido de la materia sino con ejemplos prácticos.

En definitiva, no bastará con un plan general de promoción sino somos capaces de retroalimentarlo de manera permanente con cuestiones novedosas y actuales.

Por todo ello propongo:

45.- Construir una unidad de servicios audiovisuales para dar cobertura al plan de promoción.

46.- Como he señalado en la propuesta 25, actualizar la web de la Escuela, convirtiéndola en un instrumento de comunicación de la Escuela hacia los futuros alumnos.

47.- Estar en las Redes Sociales de manera activa.

48.- Solicitar al PDI comunicar sus trabajos de investigación mediante la realización de audiovisuales específicos.

49.- Participar en seminarios, coloquios, entrevistas de temas de actualidad relacionados con nuestras disciplinas (huella de carbono, cambio climático, tráfico ilegal de maderas, repoblaciones productoras, restauración hidrológica, ...).

50.- Poner en valor las colecciones de la Escuela con la elaboración de unos trípticos para las visitas que se realicen en el Centro.

51.- Aportar a tve pequeños reportajes de unos 5 minutos de duración sobre la actividad de nuestras titulaciones.



INFRAESTRUCTURAS

La Escuela se asienta sobre unas 12 hectáreas en la que se distribuyen multitud de edificios, laboratorios, arboreto, vivero, piscifactoría e instalaciones deportivas, cada uno de ellos con las necesidades propias del paso del tiempo para, en su caso, el desarrollo de docencia e investigación.

No podemos mirar hacia otro lado y estamos obligados a optimizar espacios y alcanzar con el tiempo el objetivo de cero emisiones.

Para esto propongo:

52.- Realizar un estudio de espacios, instalaciones y laboratorios que nos permita realizar un diagnóstico de la situación y se pueda tomar una decisión adecuada.

53.- Valorar un proyecto de instalación solar capaz de reducir el consumo energético del Centro, en este momento la partida de gasto más elevada de nuestro presupuesto.

54.- Realizar un proyecto de puesta en valor del arboreto. Sus más de 400 plantas vasculares lo convierten en uno de los arboretos más importantes de Madrid. Visitas guiadas con una adecuada señalización nos permitiría dar a

conocer la Escuela al público en general y a los colegios de nuestra Comunidad y CCAA adyacentes.

55.- Atraer proyectos singulares de recuperación de ictiofauna con entidades públicas para la piscifactoría con el fin de que sean reconocidas nuestras instalaciones por esa singularidad.

Si me dais vuestra confianza, os aseguro que la Dirección va a intentar durante estos cuatro años desarrollar las acciones que os he enumerado, para que la Escuela se transforme en un Centro moderno y abierto al mundo, sin olvidar nuestros orígenes, capaz de dar respuesta a los retos planteados por la sociedad sobre nuestros bosques, el medio natural y el medio ambiente en general.

Soy consciente de que para lograrlo es necesario que concurren una serie de factores, entre otros, la concepción de un Plan Estratégico que nos permita dirigir la mirada hacia dónde queremos ir, que seamos generosos en el esfuerzo que debemos desarrollar todos, y que, aunque tengamos distintos puntos de vista, finalmente alcancemos acuerdos constructivos.

Por todo ello, aunque soy consciente de que algunas de las 55 acciones que he presentado dependen de conseguir recursos externos, las que considero fundamentales son:

- Plan Estratégico de la Escuela.
- Estudio de las plantillas de PAS y PDI y su consolidación.
- Revisión de titulaciones para adaptarnos a las necesidades de la sociedad.
- Diseñar un plan de comunicación y visibilidad de la Escuela para atracción de alumnos de nuevo ingreso.
- Apostar por la digitalización del Centro (tablones, aulas, web, etc...)
- Internacionalización para movilidad de todos los colectivos y dobles doctorados.
- Impulsar líneas de investigación transversales para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e impulsar la figura de un gestor de proyectos.

